Extrait du Close-Up.it - storie della visione

https://www.closeup-archivio.it/al-via-la-quinta-edizione-del-premio-immagini-amiche-promosso-dall-udi

Al via la quinta edizione del Premio Immagini Amiche promosso dall'UDI

- NEWS -

Date de mise en ligne : mercoledì 17 dicembre 2014

Close-Up.it - storie della visione

Contrastare la tendenza di televisione e pubblicità ad abusare dell'immagine delle donne, e valorizzare una comunicazione che, al di là degli stereotipi, veicoli messaggi creativi positivi, questo l'obiettivo del **Premio Immagini Amiche**, promosso dall'**Unione Donne in Italia** (UDI) e l'Ufficio d'Informazione in Italia del Parlamento europeo con sede a Roma in partenariato con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, il Dipartimento per le Pari Opportunità e l'Assessorato alla Scuola, Infanzia, Giovani e Pari Opportunità di Roma Capitale. Il premio è ispirato alla risoluzione del Parlamento Europeo, votata il 3 settembre 2008, sull'**impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini**, e ha l'obiettivo di stimolare pubblicitari e aziende committenti a una creatività socialmente responsabile. Sono cinque le sezioni del concorso: **affissioni, pubblicità televisiva, pubblicità stampata, programmi televisivi e siti web**. Due le categorie di vincitori per ogni sezione, la prima decretata dalla Giuria in base alle iscrizioni pervenute, la seconda scelta dagli studenti di un gruppo di scuole selezionate. La partecipazione al premio è libera e gratuita per chiunque: basta andare sul sito **www.premioimmaginiamiche.it entro il 15 febbraio 2015** e segnalare l'immagine che si vorrebbe veder premiata. Verranno inoltre attribuiti un premio alle scuole e una menzione speciale alla città che avrà tenuto comportamenti virtuosi sulle immagini amiche, su segnalazione delle associazioni femminili. **La premiazione si svolgerà venerdì 6 marzo 2015**.

Il Premio Immagini Amiche è stato presentato in Campidoglio da **Daniela Brancati**, presidente del premio, **Alessandra Cattoi,** assessora alle Pari opportunità di Roma Capitale e **Vittoria Tola** , Responsabile nazionale UDI.

"*Siamo alla quinta edizione del Premio Immagini Amiche* - **dichiara Daniela Brancati** - *e questo mi rende particolarmente felice: se una cosa dura nel tempo è una cosa che vale e devo dire che da quando abbiamo dato vita a quest'iniziativa, sono stati compiuti molti passi avanti. Senza dubbio c'è una maggiore sensibilità da parte dei pubblicitari, che due anni fa hanno firmato con noi una lettera d'intenti per migliorare la comunicazione pubblicitaria, ma c'è ancora molto lavoro da fare sul fronte della committenza. La novità di quest'anno è rappresentata da un maggior coinvolgimento delle scuole che per la prima volta saranno parte attiva nell'individuare i vincitori dello spot pubblicitario e del programma televisivo. In questo mondo abbiamo voluto accentuare la nostra vocazione a far crescere il senso critico nelle nuove generazioni che rappresentano una larga parte dei consumatori di oggi e che saranno i consumatori, i committenti e i pubblicitari di domani*".

"*Il nostro obiettivo* - **aggiunge Vittoria Tola** - *è quello di arrivare tra dieci anni, o magari prima, a far sì che questo premio divenga inutile, perché non ci saranno più pubblicità sessiste o che sviliscano il ruolo della donna. Le reazioni dei Comuni, soprattutto i più grandi, con i quali abbiamo avviato un lavoro di monitoraggio delle pubblicità lesive, e delle scuole, che hanno aderito con entusiasmo alla nostra iniziativa, ci fanno ben sperare*".

"*È per me motivo di grande soddisfazione* - **sottolinea Alessandra Cattoi** - *promuovere insieme all'Udi il premio Immagini Amiche. Contrastare l'uso distorto dell'immagine femminile nella pubblicità è stato un obiettivo della nostra amministrazione sin dal suo insediamento. Per concretizzare questo impegno abbiamo voluto inserire nel nuovo regolamento comunale sulle affissioni, approvato lo scorso 30 luglio dall'Assemblea capitolina, l'esplicito divieto di inserire nell'esposizione pubblicitaria contenuti che contengano stereotipi e disparità di genere, veicolino messaggi sessisti o violenti, o rappresentino la mercificazione del corpo femminile*".

Per maggiori informazioni:
UDI - Unione Donne in Italia
Sede nazionale Archivio centrale
Via dell'Arco di Parma 15 - 00186 Roma
Tel 06 6865884 Fax 06 68807103
udinazionale@gmail.com
www.udinazionale.org

Copyright © Close-Up.it - storie della visione