



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/in-vendita-online-l-ebook-porvenir-selfie-cuoremio-di-carlo-callegari-e-francesco-dominedo>

# In vendita online l'ebook #porvenir #selfie #cuoremio, di Carlo Callegari e Francesco Dominedò



@callegari  
@dominedò

Date de mise en ligne: sabato 20 dicembre 2014

Close-Up.it - storie della visione

#porvenir

*#porvenir #selfie #cuoremio* è il titolo del romanzo pubblicato dall'editore californiano **LA CASE Books** e firmato dallo scrittore padovano **Carlo Callegari** e dal regista romano **Francesco Dominedò**. Un progetto di scrittura innovativo e inedito, a partire proprio dal titolo: per la prima volta infatti vengono utilizzati degli hashtag nel titolo di un romanzo italiano.

L'uso dell'**hashtag** torna anche tra le pagine di *#porvenir #selfie #cuoremio* come vero e proprio strumento narrativo per fotografare e al tempo stesso congelare in un istante emozioni, attimi, parole non dette, sentimenti che passano davanti ai nostri occhi troppo velocemente per essere raccontati. Una storia corale che si inserisce di forza nel filone della grande narrativa popolare italiana.

Un progetto di scrittura che coinvolge anche il cinema con l'attore **Matteo Branciamore**, che ha prestato il suo volto per la copertina dell'ebook e che dovrebbe essere uno dei protagonisti della trasposizione cinematografica di *#porvenir #selfie #cuoremio*, che diventa così il primo romanzo interpretato da un attore direttamente sulla carta, una storia scritta pensando al grande schermo e che infatti scorre davanti agli occhi del lettore proprio come un film.

Un romanzo nato inizialmente come sceneggiatura che prende vita e si trasforma in un'opera autonoma, un esperimento narrativo assolutamente inedito che riesce ad emozionare pagina dopo pagina.

*#porvenir #selfie #cuoremio* è in vendita in formato ebook al prezzo di 2.99 euro su iTunes e su iBooks Store di Apple, Kindle Store di Amazon, Kobobooks, Google Play, Barnes & Noble, feltrinelli.it e inMondadori. In occasione dello SugarCon 2014 - Festival Internazionale Sugarpulp (Padova, 26-28 settembre 2014), è stata stampata anche una versione cartacea da collezione in 100 copie andate completamente esaurite e diventate oggetto di culto tra i collezionisti. È in fase di stampa una seconda edizione cartacea che vedrà la luce nei primi mesi del 2015.

### SINOSI

Il sole di luglio, una voce che esce da un'autoradio, lo stesso tratto di autostrada per tante persone che, inconsapevolmente, condividono emozioni e attimi di vita. *#porvenir*, il futuro che si disegna consumando chilometri. Le vite degli altri viste tra autogrill e code autostradali. Uno sfiorarsi di esistenze, brevi contatti fortuiti che si intrecciano alla velocità di istantanee disperse in un social network dimenticato. Effimeri *#selfie*, polaroid che disegnano e sfumano persone e personaggi. Il piccolo Niccolò è in viaggio con il papà e la nonna, stanno andando a una comunione. Denny con il suo camion inganna il tempo ascoltando Elvis. Mario Chang ha fretta di portare a termine una consegna fuori dal comune. Terry e Lamù sono impegnate in una conversazione che cambierà le loro vite. Guglielmo e Oreste corrono contro il tempo. Romeo, autista di limousine, se la deve vedere con dei clienti misteriosi. E poi Otto, una specie di prete ortodosso in sella al suo sidecar rosso. A bordo di un furgone scassato invece troviamo Napoli, Pisa, Bucaresti, Africa e Kasacciò, 5 personaggi decisamente poco raccomandabili. Tutti loro condividono una sosta all'autogrill, qualche km di autostrada, una porzione di vita: sogni, emozioni, debolezze, gioie, sconfitte, illusioni, paure e risate. *#porvenir* è lo sguardo sfuocato di un bambino su delle vite che gli sfrecciano davanti, su storie che per chissà quale motivo attraversano il suo cammino. Una favola moderna che reinterpreta e attualizza tanti spunti classici della grande commedia italiana, svelandoci una società fatta di mostri, vizi, sentimenti e virtù. *#porvenir* è l'incrocio della fantasia visionaria e poetica di Francesco Dominedò con la scrittura ironica e dissacrante di Carlo Callegari. Parole che escono dalla pagina per trasformarsi in immagini che vibrano e prendono vita di fronte ai nostri occhi.

### GLI AUTORI

#### Carlo Callegari

Nato a Padova nel '72, fa parte del movimento letterario Sugarpulp. Scoperto dalla casa editrice californiana LA CASE Books esordisce a dicembre 2011 con l'ebook *Che Dio ti aiuti, Bambola!*, un comedy noir che diventa subito un caso editoriale. Nel gennaio 2013 pubblica *La banda dei tre* per Fanucci, reboot cartaceo del precedente

successo digitale. Sempre per i tipi di Fanucci è di nuovo in libreria a luglio 2014 con Il ritorno dei tre. Con LA CASE Books ha pubblicato nel 2012 la raccolta di racconti Sant'Antonio Pulp.

### **Francesco Dominedò**

Nato a Neuilly Sur Seine (Parigi) il 17 dicembre del '65, vive e lavora a Roma. Attore, regista, sceneggiatore e autore, ha iniziato la sua carriera come attore dopo il diploma alla scuola di teatro "La scaletta". Il suo esordio è con Pasquale Squitieri. Partecipa a più di 30 produzioni con ruoli da protagonista o comprimario. Dal 1990 ad oggi ha lavorato con Luigi Magni, Claudio Fragasso, Bigas Luna, Alessandro De Robilant, Alex Infascelli, Claudio Risi, Giulio Base e tantissimi altri. Come regista ha lavorato in Italia e all'estero girando film per il grande schermo (5, premiato come Film Rivelazione 2011 al Festival di Mompeo), cortometraggi (Candilla, L'Appeso) documentari (Hitler in Argentina, L'acqua, Munnezza tale e quale), film-tv (HiModify, Reality-Killers), docu-film di inchiesta (Eccessi), spot tv e video musicali.

### **Per maggiori informazioni:**

LA CASE Books

[www.lacasebooks.com](http://www.lacasebooks.com)

[info@lacasebooks.com](mailto:info@lacasebooks.com)