



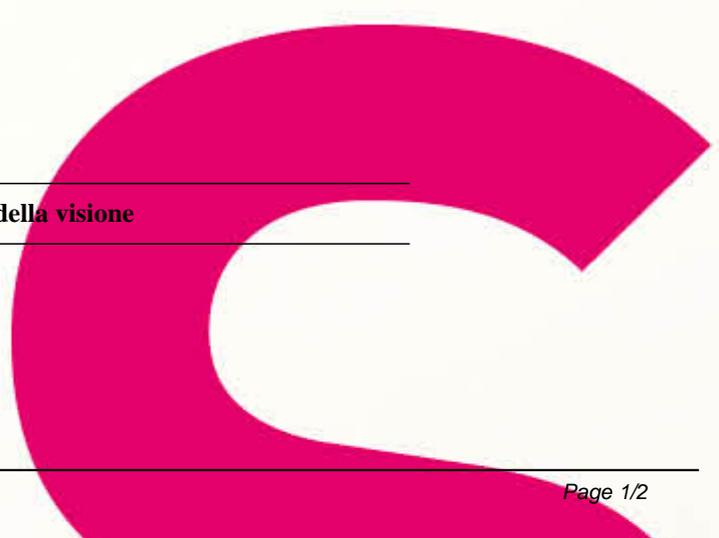
Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/steak-r-evolution-alla-ricerca-della-bistecca-piu-buona-del-mondo-distribuito-da-fil-rouge-media-dal-18-giugno-in-vod>

Steak (R)evolution - Alla ricerca della bistecca più buona del mondo distribuito da Fil Rouge Media dal 18

Date de mise en ligne : domenica 14 giugno 2015

Close-Up.it - storie della visione



Fil Rouge Media è lieta di annunciare la distribuzione italiana di "**Steak (R)evolution - Alla ricerca della bistecca più buona del mondo**", viaggio gastronomico nel mondo del gusto e dell'eccellenza rispetto alla carne di manzo, diretto da Franck Ribière.

Trailer:

www.dailymotion.com/video/x2tjgxc

La distribuzione del film avverrà con modalità innovative: con il supporto di numerose attività di lancio in tutti i new media, "Steak (R)evolution" sarà infatti distribuito direttamente in video on demand, grazie alla collaborazione fra Fil Rouge Media e il gruppo Mediaset, e dal 18 giugno sarà disponibile in esclusiva VOD sulle piattaforme Infinity e Premium Play delle Creatività.

Questa innovativa modalità di distribuzione, finora inedita in Italia, si propone un nuovo e diverso rapporto con il pubblico: l'offerta di contenuti alternativi in anteprima assoluta, a un prezzo contenuto e con la grande facilità e immediatezza di accesso garantita dal video on demand.

"Steak (R)evolution" è un viaggio intorno al mondo fra allevatori, macellai e i cuochi più specializzati in carni. Lontano dagli allevamenti intensivi e dalla produzione industriale, una rivoluzione è già in corso da qualche anno. Franck Ribière è partito con il celebre macellaio gourmet Yves-Marie Le Bourdonnec, per incontrare i nuovi protagonisti della filiera alimentare, girando ben quattro continenti alla ricerca dell'eccellenza assoluta e cercando di capire e d'interpretare le tendenze del mercato e le evoluzioni del gusto. La carne rossa sta diventando sempre di più un prodotto d'eccezione, per l'alta cucina e per consumi sempre più qualitativi invece che quantitativi. Ma dove si trova la miglior carne rossa del mondo?

Partner editoriali del progetto sono Movieplayer.it, IFood e Dissapore.

Il film sarà disponibile dal 18 giugno su www.infinitytv.it e su <http://play.mediasetpremium.it>

Per informazioni:

www.facebook.com/Steak.Revol...