



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/magnum-i-primi-cinquant-anni-della-leggendaria-agenzia-fotografica-presto-in-libreria%E2%80%8F>

"MAGNUM. I PRIMI CINQUANT'ANNI DELLA LEGGENDARIA AGENZIA FOTOGRAFICA". PRESTO IN

Russell Miller

MAGN

Russell Miller

MAGNUM

I primi cinquant'anni della leggendaria agenzia fotografica

"[...] Magnum rappresenta il fotogiornalismo al suo apice: senza paura, impegnato, intensamente coinvolto, appassionato, che esprime un intento morale." Russell Miller

"Oh sì, noi siamo una famiglia. Io odio le famiglie." Ferdinando Scianna

Magnum Photos è un'agenzia, un archivio, una rissosa famiglia di fotografi, una tradizione, un gruppo di eroi, di personaggi leggendari. Alle soglie del settantesimo anno dalla fondazione, Contrasto pubblica MAGNUM. I primi cinquant'anni della leggendaria agenzia fotografica, il libro di Russell Miller che ne racconta la storia dagli inizi. Pubblicato per la prima volta in Italia, attraverso il racconto di Miller il volume ci conduce in un viaggio alla scoperta dei protagonisti dell'agenzia e a seguirne i propositi e i progetti. Anche oggi è ancora forte la voglia e il bisogno di rintracciare una storia, riannodare i fili di un percorso e, soprattutto, verificare il senso e la ragione di un lavoro collettivo e complesso come appunto è stato ed è tuttora quello di Magnum Photos. Grazie a Miller veniamo condotti nella vita dell'agenzia, a partire dalla sua nascita nel 1947. Con un stile avvincente e ironico al tempo stesso, pagina dopo pagina, l'autore ci porta a scoprire i protagonisti dell'agenzia, le aspirazioni e i progetti che portarono un gruppo di fotografi, tra i più interessanti del dopoguerra, a fondare una cooperativa in grado di tutelare il loro lavoro e poi, insieme agli altri fotografi che via via si aggregheranno, a cercare in tutti i modi - nonostante il passare degli anni, le crisi dell'editoria, le liti interne, le legittime ansie di realizzazione di ognuno - di resistere e di definire il lavoro e il ruolo speciale del fotografo: documentare e interpretare quel che si agita sulla superficie, come nel profondo, della società.

E, soprattutto, seguiamo i fotografi in azione, "sul campo": dalla guerra di Spagna di Capa alla Cina e all'India di Cartier-Bresson, dalla guerra del Kippur alla lunga saga del Vietnam, dai ritratti di James Dean realizzati da Dennis Stock, al set del celebre film *The Misfits* - Gli spostati, dall'incontro di René Burri con Che Guevara, al Nicaragua di Susan Meiselas, dalla guerra del Golfo, alla ex Jugoslavia e alla tragedia della Cecenia degli anni Novanta. Li vediamo, così, affrontare la paura e l'esaltazione del pericolo, seguire e cercare "la notizia" da fotografare, evolvere nello stile e nel linguaggio, esprimere i dubbi e le incertezze che, inevitabilmente, una professione e un'organizzazione del genere comportano. Il testo di Miller è accompagnato da alcune tra le più note fotografie scattate dai membri dell'agenzia. Oggi molto è cambiato all'interno dell'agenzia e ancor di più è cambiato nel mondo della fotografia: eppure, proprio per questo ha senso rileggere questa storia, per meglio comprendere il senso del lavoro che tra cambiamenti e nuove aspirazioni la Magnum svolge ancora oggi.

"Nelle mani di un autore Magnum, la macchina fotografica non è più un semplice occhio obiettivo, ma uno strumento che serve a illuminare e informare, una forza che stimola e influenza l'opinione e che a volte parla per chi non ha voce. Nessun altro gruppo mostra un'empatia così intensa e un tale coinvolgimento nei confronti del modo e del mondo in cui viviamo. Prima che la televisione portasse in salotto, quasi in tempo reale, immagini di conflitti, carestie, disastri ambientali e disordini politici, i fotografi Magnum erano gli occhi del mondo, spesso i primi a mostrare quello che accadeva in luoghi remoti e a nutrire la sete di notizie del dopoguerra." Russell Miller

"Magnum è una comunità di pensiero, caratterizzata da qualità umane condivise, da una curiosità per ciò che accade nel mondo, dal rispetto per quello che succede e dal desiderio di trascriverlo in immagini. Ecco perché il gruppo è sopravvissuto. È questo che ci tiene uniti". Henri Cartier-Bresson

Russell Miller (1938) è un giornalista inglese autore di quindici libri, tra cui diverse biografie come ad esempio quella dedicata a Hugh Hefner, J. Paul Getty e L. Ron Hubbard. [Ha iniziato a lavorare come giornalista all'età di sedici

anni.

il libro

Formato: 15x 22,8 cm

Pagine: 336

Fotografie: 22 in b/n

Confezione: brossura

Prezzo: 24,90 euro

Traduzione dall'inglese: Daniela Di Lorenzo

Per maggiori informazioni

www.contrasto.it

www.contrastobooks.com

www.contrastogalleria.com

Twitter: @contrastobooks @contrastophoto @contrastogall