



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/aprire-il-bando-di-fuori-target-2008-fino-a-fine-febbraio>

Aprire il bando di Fuori Target 2008 (fino a fine febbraio)

- NEWS -



Date de mise en ligne : lunedì 4 febbraio 2008

Close-Up.it - storie della visione

Fuori target - le nuove generazioni si raccontano in video

Edizione 2008

I giovani, il loro mondo, le loro abitudini, le loro passioni. Un argomento che viene analizzato e studiato, descritto e definito molto spesso attraverso stereotipi e cliché che non fanno altro che immobilizzare un universo che, per sua natura, è in continua evoluzione. E troppo spesso le nuove generazioni sono bersaglio inconsapevole dei media, subendo passivamente i messaggi senza sapere come reagire a questi attacchi. Manca un momento in cui la parola passa ai giovani, in cui possano esprimersi e raccontare in prima persona i propri pensieri, le proprie emozioni, senza che questo sia giudicato "utile per fini commerciali".

Fuori Target nasce da questa mancanza, con queste esigenze. Un momento liberatorio e provocatorio, rivolto a tutti quei giovani che non vogliono sentirsi ingabbiati, che non si accontentano di come vengono descritti dai media, che sentono l'esigenza di esprimersi e di raccontarsi. *Fuori Target* offre la possibilità di maturare critica e autonomia, e li incoraggia a non accettare passivamente orientamenti e modelli stereotipati, ponendosi come soggetti attivi della comunicazione. Non solo li spinge a sviluppare la creatività, a sperimentare e a mettere in gioco le proprie capacità, ma anche a porsi in modo critico nei confronti della dilagante cultura delle immagini.

Fuori Target è:

- * un festival di cinema rivolto alle opere di registi, videomaker e operatori dell'immagine di prima generazione;
- * una rassegna in cui i giovani raccontano in video il loro mondo, le loro storie, il loro immaginario;
- * un laboratorio dove approfondire le tematiche legate all'immagine

L'edizione 2006

La prima edizione di *Fuori Target* si è svolta dal 10 al 12 novembre 2006, presso la Fabbrica del Vapore a Milano. Tre giorni in cui centinaia di studenti provenienti da tutta Italia hanno potuto partecipare ad un vero e proprio laboratorio aperto alla discussione, al confronto e al dialogo, un cantiere creativo in cui si sono sviluppate e approfondite tematiche diverse, legate all'uso dell'immagine.

Circa 200 le opere iscritte; oltre 40 i film presentati direttamente dai giovani registi, presenti alla manifestazione; oltre 20 incontri, seminari e workshop tenuti da esperti del settore, che hanno raccontato le professioni legate al cinema e all'arte visuale.

L'edizione 2008

La seconda edizione di *Fuori Target* si svolgerà dal 28 al 30 marzo 2008.

L'obiettivo principale rimane quello di approfondire il mondo dei giovani attraverso il linguaggio delle immagini. Ma non solo cinema dei giovani ma anche cinema per i giovani: incontri e workshop con esperti, professori e tecnici; occasioni di scambio e di confronto fra i registi di nuova generazione e personalità dello spettacolo; rassegne tematiche legate al mondo dell'animazione e della musica; concerti e dj set per momenti di festa e di aggregazione.

La nuova edizione è ancora in costruzione e aperta alla collaborazione e al suggerimento di tutti, perché questa sia un'iniziativa che veramente appartenga ai giovani, che sia lo specchio di un mondo ancora sconosciuto,

un'occasione di conoscenza e presa di coscienza, per chi guarda ma soprattutto per chi fa l'immagine.

Il bando

Il bando di partecipazione è rivolto a opere video prodotte in ambito scolastico ed extrascolastico, realizzate da giovani di età compresa tra i 14 e i 20 anni, in Italia, ed ultimate dopo il 1° gennaio 2007. Sono ammesse al concorso opere di ogni genere (fiction, video inchiesta, animazione, videoclip, spot, mobile phone movie...) e formato.

Il bando si chiuderà alla fine di febbraio 2008.

Per informazioni e materiale

Stefano Zicchieri - 333 3892294

Stefania Redaelli - 334 9869610

Ufficio stampa esterni

tel/fax 02 713 613

via Paladini, 8

20133 Milano

www.esterni.org

www.designpubblico.it

www.milanofilmfestival.it

media@esterni.org