



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/medusa-video-con-filmauro-per-una-nuova-spinta-al-mercato>

Medusa video: Con Filmauro per una nuova spinta al mercato

- NEWS -



Date de mise en ligne : domenica 22 giugno 2008

Close-Up.it - storie della visione

Milano, 20 giugno 2008

In relazione all'accordo raggiunto con Filmauro per la distribuzione homevideo, Luciana Migliavacca, Amministratore Delegato di Medusa Video S.p.A., esprime il proprio "compiacimento per il felice esito di una trattativa che lega la tradizione e la forza di due grandi aziende come Medusa Video e Filmauro Home Video. Di certo il mercato di settore ne trarrà spinta e beneficio, nel quadro di una distribuzione integrata capace di proporre armonicamente le sue scelte di titoli tutti di primo piano e di grande livello artistico e commerciale. In questo senso, accanto agli eccellenti titoli annunciati da Filmauro, Medusa proporrà *Onora il padre e la madre* di Lumet, *Next* di Tamahori e *Il divo* di Sorrentino. Un'offerta complessiva che, nell'immediato, è in grado di definire da sola il livello alto di una partnership nata con l'intento di rilanciare prodotto e fruizione".