

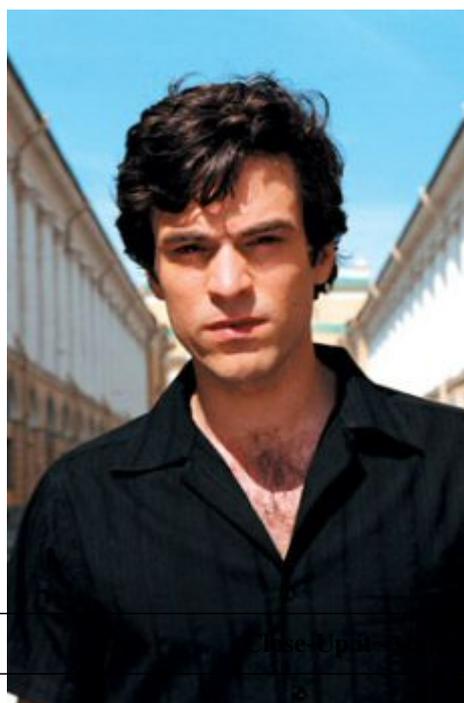


Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/un-film-in-cerca-di-titolo>

# Un film in cerca di titolo

- NEWS -



Date de mise en ligne : lunedì 3 gennaio 2011

---

Close-Up.it - storie della visione

---

Il prossimo febbraio, per tutti coloro che sono assolutamente allergici all'atmosfera di San Valentino o che vogliono divertirsi al cinema con una commedia decisamente fuori dal comune, arriverà nelle sale italiane un film che ha ottenuto uno strepitoso successo in Francia e che intratterrà con ironia ed un pizzico di cinismo anche il pubblico italiano.

Il film, uscito in America con il titolo *Heartbreaker*, vede Romain Duris (*L'appartamento spagnolo*) e Vanessa Paradis (*La ragazza sul ponte*) protagonisti di una storia di seduzione, inganni e coppie che scoppiano, in cui vengono raccontati gli aspetti più complicati e imprevedibili di quel pazzo sentimento chiamato amore. Romain Duris interpreta il ruolo di Alex Lippi, un uomo irresistibilmente affascinante la cui professione è non a caso il "sabotatore di coppie": il compito di Alex, infatti, è quello di separare le coppie su richiesta dei clienti, utilizzando il proprio charme per far capitolare la donzella di turno e raggiungere l'obiettivo. Ma quando Alex viene ingaggiato per sedurre la giovane ereditiera Juliette Ven Der Becq, in procinto di convolare a nozze con il suo amatissimo fidanzato, il rubacuori si troverà di fronte alla missione più difficile di tutta la sua carriera...

Il film, diretto da Pascal Chaumeil, ha polverizzato il botteghino francese, portando al cinema più di tre milioni e mezzo di spettatori solo in patria. In occasione dell'uscita nel nostro paese, la Lucky Red ha deciso di dare la parola al pubblico, offrendo a tutti la possibilità di contribuire a scegliere il titolo italiano. Attraverso il sito <http://www.sceglilititolo.it>, infatti, gli utenti potranno proporre il titolo che riterranno più adatto per il film. La proposta migliore verrà utilizzata come titolo ufficiale di *Heartbreaker* per l'Italia, e l'autore del titolo vincerà uno splendido soggiorno per due persone in Provenza (quattro giorni e tre notti), nei luoghi dove è ambientato il film. Insomma, questa è l'occasione adatta per dare sfogo alla vostra creatività!

Vi ricordiamo inoltre che *Heartbreaker* è anche su Facebook. Al link <http://www.facebook.com/pages/Megli...>, infatti, trovate la pagina ufficiale del film, con tantissime notizie, foto e curiosità.

[Carlo Dutto]