



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/il-mare-di-miami-bagna-bologna>

Il mare di Miami bagna Bologna

- NEWS -



Close-Up.it - storie della visione

Con il cortometraggio *Charlie the man who brought back the sea* la giovane casa di produzione bolognese Gadoev, vince la competizione **48 Go Green**, concorso internazionale incentrato su tematiche ambientali.

Il team bolognese, vincitore con il cortometraggio *Gesti* al 48 Hour Film Project 2010 italiano, è entrato di diritto tra i partecipanti della **48 Go Green** (più di 400 troupes partecipanti, provenienti da tutto il mondo) e, assegnatogli il tema della salvaguardia del mare, è riuscito ad analizzare in modo originale e vincente un soggetto così importante e attuale.

Il corto, fiaba moderna ambientata in un paesaggio post-atomico, racconta le vicende di Charlie, personaggio surreale e strampalato, che dedica le giornate alla ricerca di oggetti utili alle sue invenzioni. È la scoperta di un libro, il "Robinson Crusoe", a farlo credere nella possibilità di ricreare qualcosa di ormai lontano e dimenticato: il mare. Dopo l'incontro con una donna e grazie alla fantasia e alla forza delle emozioni, questo improbabile esperimento prende forma in un inatteso finale.

Charlie racconta una realtà attuale attraverso immagini dai toni surreali e fiabeschi; i personaggi sembrano usciti da una favola antica, gli scenari sono spogli ma pieni di significato e la storia ci porta a sperare che, pur vivendo in una realtà difficile, si possa non smettere mai di sognare.

Da parte sua *Gesti* ha vinto nella finalissima mondiale del 48 hour project che si è tenuta al Filmopalooza di Miami questo mese anche il premio Best editing e una menzione per la regia e una per la fotografia

Gadoev è una giovane casa di produzione che opera nel territorio bolognese da poco più di un anno. I componenti del gruppo, accomunati dalla stessa passione per il video, sono veri e propri sperimentatori costantemente alla ricerca di nuove idee e sempre al passo con le nuove tecnologie.