

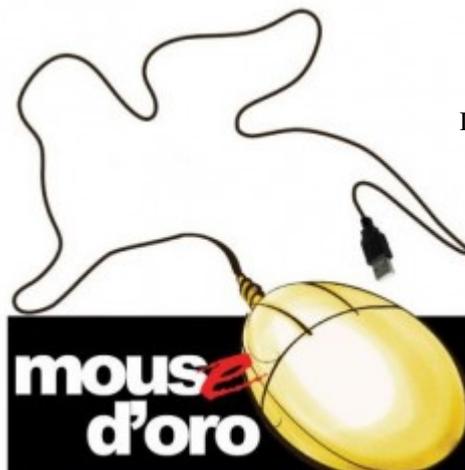


Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/venezia-68-il-premio-mouse-d-oro-delle-webzine-italiane-sbarca-al-lido>

Venezia 68 - il Premio Mouse d'Oro delle webzine italiane sbarca al Lido

- NEWS -



Date de mise en ligne : mercoledì 31 agosto 2011

Close-Up.it - storie della visione

C'è anche la redazione di **Close Up online** tra le webzine "giurate" del **Premio Mouse d'Oro**, premio collaterale ufficiale che anche quest'anno sbarca al Lido di Venezia. Il premio, istituito nell'agosto 2009 su iniziativa di **Hideout.it**, è assegnato da una speciale giuria formata dai collaboratori di 52 tra le migliori webzine italiane di cinema, e viene assegnato ai due migliori film scelti dalla critica online: **Mouse d'oro** per il primo classificato del Concorso e **Mouse d'argento** al primo classificato tra le sezioni collaterali.

Sono centinaia i giovani (e non più giovani...) professionisti della critica e del giornalismo cinematografico che ogni giorno raggiungono migliaia di lettori e appassionati. Un canale, quello della Rete, immediato e ormai fondamentale per il pubblico, che ha dovuto dimostrare la propria centralità nel mondo del giornalismo. Il **Mouse d'oro** è nato con l'intento di promuovere l'autorevolezza delle testate online e oggi, cresciuto fino a contare **52 webzine**, è ufficialmente un termometro accreditato per identificare i gusti e le tendenze della Rete, che spesso coincidono con quelli dei cinefili più accaniti

Alla Mostra Internazionale del Cinema di Venezia i **giurati** saranno centinaia, tutti collaboratori di siti internet, intenti a votare i film in concorso e nelle sezioni collaterali. Inoltre il Mouse d'oro è un premio collaterale della Mostra, i cui voti sono pubblicati giornalmente sul **daily Venews**.

Il lavoro e i voti dei giurati sono online nel sito www.mousedoro.it che raggruppa notizie, giudizi, commenti e ovviamente le classifica aggiornata quotidianamente. **Lo scorso anno** vinsero *Ovsyanki (Silent Souls)* di **Aleksei Fedorchenko** e *La donna che canta (Incendies)* di **Denis Villeneuve**, poi candidato all'**Oscar**. *Chi saranno i prescelti di quest'anno all'insindacabile giudizio delle migliori menti della generazione italiana del web?*

Per aderire con la propria webzine al **Mouse d'Oro**, inviare una richiesta all'indirizzo info@mousedoro.it. Il Mouse d'oro è sul web, su **Twitter** (@mousedoro) e su **Facebook**.

Per informazioni:

www.mousedoro.it

Sara Sagrati cell. 3394222182

sara.sagrati@gmail.com - info@mousedoro.it