



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/mouse-d-oro-2012-a-roma-vince-the-motel-life>

Mouse d'Oro 2012 a Roma: vince The Motel Life

- NEWS -



Date de mise en ligne : domenica 18 novembre 2012

Close-Up.it - storie della visione

Vince il **Mouse d'Oro 2012** al Festival del Cinema di Roma **The Motel Life**, di **Alan e Gabe Polski** e **Mouse d'argento a Goltzius and the Pelican Company di Peter Greenway**. Il **Mouse d'Oro** è il premio della critica online, nato nel 2009, su idea della pugnace **Sara Sagrati** di Hideout.it. In quattro anni il premio è cresciuto, coinvolgendo una giuria sempre più numerosa e variegata, fino a raggiungere un totale di 73 tra le migliori webzine italiane, tra cui **Close Up online**, per un totale di oltre 100 giurati.

Presente in tutti i principali festival di cinema italiani, per la quarta volta la speciale giuria del Mouse d'oro ha votato i film del Festival Internazionale del Film di Roma, assegnando due riconoscimenti: il Mouse d'Oro al miglior film del concorso ufficiale e il Mouse d'Argento all'opera presentata al di fuori del concorso ufficiale.

I giurati singoli esprimono un voto numerico (da 1 a 10 compresi mezzi punti) per tutti i film presenti alla Mostra. La classifica viene stilata calcolando la media di voto distinta per webzine, dalla quale si ottiene la media totale definitiva.

Il vincitore del 4° Mouse d'Oro al 7° Festival Internazionale del Film di Roma è orgogliosa di comunicare di aver assegnato i seguenti riconoscimenti:

Mouse d'Oro 2012 a *The Motel Life* di Alan e Gabe Polski:

Mouse d'Argento 2012 a *Goltzius and the Pelican Company* di Peter Greenway

Nel 2011 vinsero, rispettivamente, *Cosa piove dal cielo?* di Sebastián Borensztein (vincitore anche del premio ufficiale) e *Project Nim* di James Marsh.

I giurati, in continua crescita, sono centinaia, tutti collaboratori di siti internet. Un premio, ma anche un circuito di appassionati addetti ai lavori che nel tempo è diventato un termometro accreditato per identificare i gusti e le tendenze della Rete, che spesso coincidono con quelli dei cinefili più accaniti.

Negli ultimi due anni, i premi del Mouse d'Oro hanno "anticipato" quelli della Giuria ufficiale, per la prima volta quest'anno si è rotto questo parallelismo...meditiamo, gente, meditiamo...

Per maggiori informazioni:

info@musedoro.it

www.musedoro.it

www.facebook.it/musedoro

www.twitter.com/musedoro