



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/nasce-lo-shop-dell-archivio-luce>

Nasce lo shop dell'Archivio Luce

- NEWS -

Date de mise en ligne : lunedì 20 maggio 2013

Close-Up.it - storie della visione

Al via www.cinecittashop.it il **primo sito di e-commerce incentrato sul patrimonio storico fotografico**, ideato da **Istituto Luce-Cinecittà** e realizzato in collaborazione con MYmovies. È disponibile una prima selezione di **12mila scatti** suddivisa in diverse categorie (cinema, musica e spettacolo, sport, *made in Italy*, arte, società, storia), scelti tra gli oltre tre milioni presenti nell'**Archivio Luce**.

Da oggi su cinecittashop.it si possono acquistare, per uso privato, direttamente le foto, sceglierne la misura e farle stampare su cinque diversi materiali di pregio (carta fine art, pvc forex, alluminio dibond, poliuretano, tela). Ogni foto avrà il **marchio Luce originale**.

La consegna sarà effettuata a domicilio in tutto il mondo e in Italia gratuitamente. Le foto potranno, inoltre, essere acquistate anche in digitale con due risoluzioni adatte all'uso web. Una raccolta d'immagini della nostra memoria condivisa, proveniente dall'immenso e unico patrimonio dell'Archivio Luce. Scatti che raccontano la lunga parabola del secolo breve, dalla dittatura, di cui il Luce resta fondamentale baluardo di conoscenza e studio, alla **Prima (e Seconda) Repubblica**; dai volti che hanno fatto grande il nome della cultura italiana, a quel sogno dentro il sogno che è Cinecittà. Le svolte del costume, le battaglie sociali, le abitudini, superate o inossidabili, le cronache e l'immaginario. In queste fotografie è racchiusa la storia di tutto un Paese. Un patrimonio che non a caso è stato candidato al **Registro della Memoria del Mondo dell'Unesco**.

Istituto Luce Cinecittà condivide ora questo patrimonio con il pubblico di tutto il mondo, attraverso un'iniziativa che ha il fine di rafforzare e diffondere questo bene culturale unico nel suo genere. Tutti i proventi derivati dalla vendita saranno reinvestiti per preservare, proteggere e rendere accessibile un numero sempre più crescente di fotografie dell'Archivio Luce. Perseguendo così la mission di promozione e valorizzazione di quest'inestimabile ricchezza del Paese, con una reale interazione tra mercato e patrimonio culturale.

Il nuovo sito di e-commerce cinecittashop.it è l'ulteriore tappa di Istituto Luce Cinecittà nel cammino verso i media digitali e le nuove tecnologie, dopo i successi del Canale Luce su Youtube, dell'accordo con Telecom Italia-Cubovision, dell'App Cinecittà per iPhone e iPad e della presenza con i propri film su iTunes.

Per maggiori informazioni e acquisti:

www.cinecittashop.it