



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/la-silvio-d-amico-indice-nuovo-bando-per-il-master-in-critica-giornalistica-2013-14>

La Silvio d'Amico indice nuovo bando per il Master in Critica Giornalistica 2013/14

- NEWS -

Date de mise en ligne : lunedì 10 giugno 2013



Close-Up.it - storie della visione

L'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "**Silvio d'Amico**" apre le iscrizioni per l'edizione 2013/2014 del Master di primo livello in Critica Giornalistica.

Il **Master in Critica Giornalistica**, che ha iniziato la sua fase sperimentale come corso di perfezionamento nel 2007, vanta sin dal suo esordio nel panorama della formazione italiana la partnership con il Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani. Nel 2008 ha ottenuto il patrocinio del Consiglio Internazionale dell'UNESCO per il Cinema, la Televisione e la Comunicazione Audiovisiva (CICT) e dal 2009 è stato riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca come Master di I livello, confermandosi un concreto punto di riferimento per i giovani che vogliono entrare nel mondo del giornalismo e della comunicazione dello spettacolo.

Il merito è da attribuirsi al valore di un corpo docente composto da professionisti del mondo del giornalismo e della comunicazione - che ogni anno arricchiscono la nostra offerta formativa - e a una costante attività pratica garantita agli allievi dalla collaborazione con la testata giornalistica Recensito, del gruppo Multimedia Informazione.

Tra gli insegnanti vi sono le firme più prestigiose della stampa italiana, come Rodolfo Di Giammarco e Leonetta Bentivoglio (La Repubblica), Massimo Marino (Il Corriere della Sera), Gianfranco Capitta (Il Manifesto), Bruno Torri, già Presidente del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, Ernesto Assante (La Repubblica), Marco Molendini (Il Messaggero), Sandro Cappelletto (La Stampa), Steve Della Casa (Radio Rai e Direttore Roma Fiction Fest).

Non mancano, inoltre, momenti di approfondimento come i seminari dedicati al rapporto tra televisione e minori e quelli riservati all'ideazione, alla produzione e al mercato della fiction-tv.

Un altro punto di forza del Master - che **offre un titolo di studio riconosciuto e l'attribuzione di 60 crediti formativi** - è quello di consentire, a ciascun allievo, un contatto diretto con oltre 35 partner selezionati tra le aziende più prestigiose del Paese, che ospitano in stage i corsisti al termine delle lezioni frontali: un'opportunità che in alcuni casi si è trasformata in una concreta proposta di lavoro.

Tra i **partner** vi sono realtà quali: RAI, Adnkronos, Casa del Cinema, Agenzia di stampa Area, Agis-Anec Lazio, APT (Associazione Produttori Televisivi), Film Commission Torino-Piemonte, Coming Soon Television, DocLab Production, Intelfilm. Sono poi partner del Master i teatri più importanti d'Italia (il Piccolo Teatro di Milano, l'Eliseo e il Sistina, l'Elfo Puccini, il Teatro San Carlo e il Mercadante di Napoli, il Teatro Massimo e il Biondo di Palermo, Teatri di Vita di Bologna, lo Stabile dell'Umbria e il Teatrodella Pergola di Firenze, Cantieri Teatrali Koreja di Lecce), Radio Cinema e Radio Città Futura, le agenzie di comunicazione MN Italia, Daniele Mignardi, DNA Concerti, MY Movies, Tiziana Rocca Comunicazione, Storyfinders, Fabi e Ghinfanti, Bix Promotion, le testate giornalistiche Musica Jazz e Europa e, infine, la Cineteca di Bologna.

L'ideatore e coordinatore didattico del Master, **Davide Bellalba**, si dice *soddisfatto del risultato ottenuto negli anni dagli allievi in termini di placement sul mercato del lavoro.*

Bellalba sottolinea inoltre come *«non ci sia migliore conferma - a testimonianza della validità del percorso formativo proposto dal Master - che ritrovare alcuni allievi impiegati in aziende come la Rai, il Teatro San Carlo di Napoli, l'Auditorium Parco della Musica di Roma, il Gruppo Feltrinelli e molte altre realtà leader nel settore della comunicazione e dei media digitali».*