



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/festival-internazionale-del-film-di-roma-business-street-e-new-cinema-network>

Festival Internazionale del Film di Roma: Business Street e New Cinema Network

- NEWS -



Date de mise en ligne : lunedì 4 novembre 2013

Close-Up.it - storie della visione

Distributori e produttori provenienti da quarantacinque paesi, settecento accreditati, ventiquattro progetti selezionati, un **China Day**, una nuova iniziativa dedicata al mondo dei remake, incontri, panel, convegni: dal 13 al 17 novembre torna il Mercato Internazionale del Film, lo spazio che il Festival Internazionale del Film di Roma dedica ai professionisti dell'industria cinematografica. Anche per l'ottava edizione, Via Veneto, la celebre strada de *La Dolce Vita*, ospiterà **The Business Street** (TBS) e **New Cinema Network** (NCN), piattaforme strategiche per il lancio commerciale di nuovi film e la circolazione del cinema italiano all'estero, ma anche luogo ideale per incoraggiare la cooperazione internazionale sui progetti in produzione. Grazie al sostegno e alla collaborazione dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e alla partnership con ANICA, il Mercato ha definitivamente consolidato il suo ruolo nel calendario degli appuntamenti internazionali rivolti all'industria del cinema. Per la prima volta, nel 2013 le due anime del mercato romano si riuniranno in un'unica location, l'Hotel Bernini Bristol, sede storica dell'industry: la Terrazza ospiterà gli scambi, le negoziazioni tra compratori e venditori di Business Street, mentre al primo piano si svolgeranno gli incontri di co-produzione sui ventiquattro progetti selezionati da NCN.

Le proiezioni di Mercato saranno concentrate nel Multisala Barberini e la Video library digitale nell'Hotel Bernini Bristol, realizzata in collaborazione con Rai Trade, presenterà i film della Selezione Ufficiale del Festival, i titoli proiettati al Mercato (incluse le anteprime) e i lavori degli autori selezionati a NCN. I convegni, gli incontri e i panel, in collaborazione con WCPMedia Services, Casa del Cinema | Zètema Progetto Cultura e Media Consulting Group, saranno dedicati ai nuovi orizzonti aperti dalla distribuzione digitale, al Video on-demand e al confronto sulle nuove strategie di uscita *day-and-date* e saranno ospitati presso Casa del Cinema, che da anni accoglie le attività di TBS e NCN.

Per maggiori info:

www.rimacinemafest.org