Extrait du Close-Up.it - storie della visione

https://www.closeup-archivio.it/su-twitter-stoleggendo-lancia-la-tre-giorni-di-twifavola-per-riscoprire-gianni-rodari-in-140-caratteri

Su twitter @StoLeggendo lancia la tre giorni di #TwiFavola, per riscoprire Gianni Rodari in 140 caratteri

Date de mise en ligne : mercoledì 19 marzo 2014

Close-Up.it - storie della visione

Da **domani, giovedì 20 a sabato 22 marzo 2014,** su Twitter **@StoLeggendo** racconterà **#TwiFavola** in una tre giorni dedicata alla promozione della lettura, a cura della giornalista Adriana Falsone.

Twittare citazioni è un modo semplice per invitare alla lettura, per seminare l'amore per i buoni libri, riscoprire grandi classici e conoscere nuovi trend narrativi. Riscoprire il piacere dei buoni libri è l'obiettivo di **@Stoleggendo**, un progetto no-profit ideato dal giornalista **Francesco Musolino** che punta ad incentivare la lettura, tweet dopo tweet.

Dal 24 febbraio 2014, nella gestione dell'account, si alternano con una cadenza variabile - da 1 sino a 3 giorni - professionisti della scrittura ovvero giornalisti, scrittori ed editori, ciascuno proponendo un proprio percorso di lettura, mediante citazioni e commenti ai libri scelti. Ciascun **#readerguest** gestisce in piena autonomia l'account. Recuperare il tempo della lettura di qualità grazie ai consigli di lettori doc è il principale obiettivo del progetto, che ha inaugurato anche uno spazio blog in cui verranno raccolte gli storify e le esperienze di ciascun ospite.

Da domani, 20, al 22 marzo 2014 l'account **@StoLeggendo** sarà curato dalla giornalista di *Repubblica* **Adriana Falsone**, e racconterà le "*Favole al telefono*" di **Gianni Rodari** [nella foto]. Gli utenti si confronteranno per sintetizzare e riscrivere quelle stesse fiabe in 140 caratteri:
"*A giocare col bastone*" #TwiFavola/28 (20 marzo)
"*Vecchi proverbi*" #TwiFavola/29 (21 marzo)
"*L'apollonia della marmellata*" #TwiFavola/30 (22 marzo).

Che cosa è #TwiFavola
#TwiFavola è il progetto di lettura e riscrittura collettiva delle Favole al telefono di Gianni Rodari su Twitter ideato da Twitteratura.it in collaborazione con il Comune di Sommariva del Bosco (CN) e l'Associazione Ripa Nemoris. Una comunità di lettori legge il libro e lo commenta - una favola al giorno, in base a un calendario condiviso - "riscrivendolo" appunto su Twitter. Ciascun utente propone la propria interpretazione in forma di tweet (uno o molti, a seconda dell'ispirazione). La riscrittura può essere parafrasi, variazione, commento, libera interpretazione. L'adozione di registri stilistici differenti - secondo il modello dell'Oulipo - apre infinite combinazioni possibili di decostruzione e ricostruzione testuale. Ne scaturisce un sistema vastissimo di micro-testi prodotti dalla comunità, commentari, in relazione con l'opera di partenza e fra di loro (perché ogni tweet si presta a sua volta a repliche, commenti, aggiunte). Al termine della riscrittura questo corpus di micro-testi è oggetto di un processo editoriale di selezione e ordinamento: la comunità produce dei tweetbook (in formato PDF, HTML o ePub) contenenti i tweet migliori del progetto, capitolo per capitolo, ed eventualmente stampabili.

Che cosa è Twitteratura.it
Twitteratura.it (@TwLetteratura) è un progetto ideato da Paolo Costa (@paolocosta), Edoardo Montenegro (@TorinoAnni10) e Pierluigi Vaccaneo (@piervaccaneo). Dal febbraio 2012 Twitteratura sperimenta l'uso di Twitter per promuovere la lettura a la scrittura fra i cittadini e nelle scuole, raccogliendo migliaia di partecipanti attorno a testi di Raymond Queneau, Cesare Pavese, Pier Paolo Pasolini, Italo Calvino, Alessandro Manzoni, Gianni Rodari e Emilio Lussu. Il Metodo Twitteratura può essere utilizzato da chiunque voglia sperimentarlo con licenza Creative Commons 3.0 (Attribuzione - Non Commerciale - Non Opere Derivate).

Copyright © Close-Up.it - storie della visione