



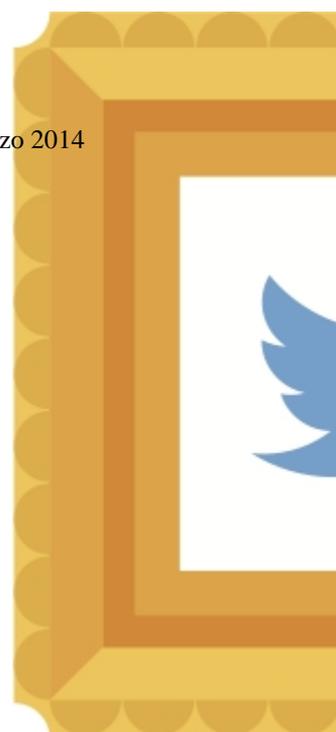
Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/dal-24-al-30-marzo-museincomune-partecipa-alla-museumweek-su-twitter-con-il-louvre-la-tate-versailles-il-prado-e-multi-altri%E2%80%8F>

Dal 24 al 30 marzo:
@MUSEINCOMUNE partecipa
alla #MuseumWeek su Twitter
con il Louvre, la Tate

Ve

Date de mise en ligne : giovedì 20 marzo 2014



Close-Up.it - storie della visione

Con i suoi 48mila *followers*, l'account Twitter @museiincomune - gestito da **Zètema Progetto Cultura** per conto di Roma Capitale Assessorato alla Cultura, Creatività e Promozione Artistica, Sovrintendenza Capitolina - è il **primo profilo museale italiano**. Per questo motivo è stato invitato a partecipare alla **#MuseumWeek**, la prima edizione della settimana dei musei ideata da Twitter che si svolgerà **dal 24 al 30 marzo** e coinvolgerà i più prestigiosi musei europei, creando tra loro importanti sinergie e, allo stesso tempo, avvicinandoli ulteriormente al pubblico.

La **#MuseumWeek su Twitter** è un progetto senza precedenti pensato per diffondere nuovi contenuti, mostrare il "dietro le quinte" della vita museale ed interagire con il pubblico seguendo un tema diverso ogni giorno, sempre utilizzando l'hashtag #MuseumWeek.

Una settimana di "open day" virtuali che seguirà questo calendario:

lunedì 24 marzo Un giorno nella vita del museo (#DayInTheLife)

Cosa succede nei musei quando sono chiusi al pubblico?

martedì 25 marzo Metti alla prova la tua conoscenza (#MuseumMastermind)

Domande, quiz e indovinelli per mettersi alla prova

mercoledì 26 marzo Racconta la tua storia (#MuseumMemories)

I musei preferiti, le visite memorabili: visitatori e appassionati raccontano

giovedì 27 marzo Edifici dietro l'arte (#BehindTheArt)

Aneddoti, storie e segreti dei musei

venerdì 28 marzo Chiedi all'esperto (#AskTheCurator)

Tutte le curiosità e le domande più difficili per mettere alla prova gli esperti

sabato 29 marzo MuseumSelfies (#MuseumSelfies)

Autoscatti con capolavoro

domenica 30 marzo I limiti incoraggiano la creatività (#GetCreative)

Il pubblico è invitato a partecipare mettendo in gioco inventiva e voglia di raccontare

Fra i **musei coinvolti a livello europeo**: la Tate Modern Gallery (@Tate), Leeds Cultural Institutions (@LeedsMuseums), il Museo del Louvre (@MuseeLouvre), il Museo d'Orsay (@MuseeOrsay), il Chateau de Versailles (@CVersailles), il Museo del Prado (@museodelprado), la Fundación Dalí (@MuseuDalí), Museo Picasso (mPICASSOm) e il Reina Sofia (@museoreinasofia). In Italia, oltre al Sistema Museale di Roma Capitale (@museiincomune) partecipano: il Museo del Novecento (@museodel900), il Museo delle Scienze di Trento (@MUSE_Trento) e Palazzo Madama di Torino (@palazzomadamato).

Per Musei in Comune sarà una nuova opportunità di fare rete ed interagire col pubblico in un'ottica sempre più incentrata sulla comunicazione digitale. Infatti, il mondo web e social di Musei in Comune cresce giorno dopo giorno arricchendosi di contenuti sempre nuovi e i numeri testimoniano il gradimento del pubblico:

2.444.137 i visitatori del portale www.museincomuneroma.it e i siti museali ad esso legati (tutti disponibili in 4 lingue: italiano, inglese, francese e spagnolo) pari al 10,5% in più rispetto all'anno precedente

187.500 "mi piace" su Facebook (+104% rispetto 2012), 48.000 followers su Twitter (+41% rispetto 2012), 625 iscritti al canale Youtube, 6.433 foto caricate su Flickr, 420 seguaci su Instagram.

34.000 iscritti al servizio di newsletter mensile che informa sulle attività di tutti i musei del circuito.

Dal 2008 Musei in Comune svolge attività di social networking non solo per lanciare gli eventi, le mostre e le attività dei musei ma anche per raccontarli, ad esempio diffondendo opere più o meno conosciute e contestualizzandole, lanciando curiosità, anticipazioni, notizie in tempo reale e backstage per ingaggiare rapporti con il pubblico, raccontando storie e curiosità. Tramite i diversi canali vengono anche diffusi nuovi contenuti come i video di approfondimento, le cartoline e i contest realizzati per le mostre, #BeMyValentine per il giorno di San Valentino, Strike a pose per la giornata del #MuseumSelfie, #followamuseum per entrare in rete con le altre istituzioni museali del mondo. Musei in Comune ha anche partecipato attivamente alle Invasioni digitali e alla #NotteBiancaTw, la Notte Bianca della cultura su Twitter elaborando contenuti specifici.

Per maggiori informazioni:

www.museiincomuneroma.it

Twitter @museiincomune

Facebook museiincomuneroma

Instagram museiincomune

museiincomuneroma.wordpress.com