



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/trailerslab-2014-aper-te-le-iscrizioni-gratuite-al-workshop-dallo-spot-al-viral-del-laboratorio-creativo-del-trailers-film-fest>

TRAILERSLAB 2014 - APERTE LE ISCRIZIONI GRATUITE AL WORKSHOP 'DALLO SPOT AL VIRAL' DEL LABORATORIO

CR **TRAILERSLAB**

Date de mise en ligne : mercoledì 23 aprile 2014

IL LABORATORIO
CREATIVO DI
TRAILERS FILMFEST

APERTE LE ISCRIZIONI



Close-Up.it - storie della visione

Sono aperte le **iscrizioni - gratuite - per partecipare al TrailersLab 2014**, laboratorio creativo del TrailersFilmFest, il festival dei trailer cinematografici diretto da **Stefania Bianchi**, giunto alla sua 12a edizione, che si terrà a **Catania dal 24 al 27 settembre 2014**. **Le iscrizioni si chiudono il 20 settembre 2014**.

Il **TRAILERSLAB** è il laboratorio creativo del festival organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania. Tre giorni di workshop, incontri, lezioni sui mestieri del cinema, rassegne di trailer per conoscere più da vicino il mondo dei trailer ed interagire con le grandi professionalità del mondo del cinema. Il TrailersLab è gratuito e aperto a tutti.

Il **workshop "Dallo spot al viral"** a cura della società **Mosaicoon** e gli incontri si terranno nei giorni 24, 25 e 26 settembre 2014 presso l'Auditorium, l'Aula 1 e l'Aula 2 del Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania, presso il Monastero dei Benedettini di piazza Dante, 32.

Il workshop affronterà a livello teorico e pratico gli elementi principali della comunicazione web e in particolare del "*content marketing*". Dopo un'introduzione sui fondamentali del web marketing e della comunicazione Viral, verrà chiesto ai partecipanti di proporre un soggetto per una **campagna di lancio Viral** e di realizzare un video virale. Introduzione al viral marketing, Analisi di case history Viral ed esercitazioni pratiche saranno quindi al centro del workshop diretto a studenti di comunicazione e cinema, addetti alla comunicazione e promozione e in generale a chiunque voglia ampliare le proprie conoscenze nel campo della comunicazione Viral.

Ci si può iscrivere attraverso il sito web del festival www.trailersfilmfest.com o scrivendo alla mail info@trailersfilmfest.com - fino al 20 settembre 2014. L'iscrizione è gratuita e a tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato. Solo per gli studenti del Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania, al momento dell'iscrizione, è richiesto il numero di matricola e la frequenza al TRAILERSLAB darà diritto a 3 cfu di laboratorio.

I migliori progetti elaborati dai partecipanti saranno presentati nella serata finale del festival che si terrà sabato 27 settembre 2014 alle ore 21.00 presso il Cine-Teatro Metropolitan di Catania. Nella stessa serata, Mosaicoon proporrà alcuni suoi lavori al pubblico del festival.

TrailersFilmFest 2014 è realizzato con il contributo e il patrocinio di: Direzione Generale per il Cinema; Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica; Regione Siciliana - Assessorato Turismo Sport e Spettacolo; Sensi Contemporanei, Sicilia FilmCommission; Comune di Catania. Partner: Dipartimento di Scienze Umanistiche Università degli Studi di Catania; Catania Film Commission; Mosaicoon. Partner creativo: Nero Digitale. Web design: ALittleBIT Studio. Media partner: CinecittaNews; Coming Soon; Radio Zammù; Radio Lab; Four Magazine; CityMap.

Per informazioni:

info@trailersfilmfest.com

www.trailersfilmfest.com