



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/giovanni-amico-tra-i-produttori-del-film-weekend-vi-presento-la-twisterfilm>

Giovanni Amico, tra i produttori del film Weekend: "Vi presento la Twisterfilm"

- NEWS -



Date de mise en ligne : lunedì 23 novembre 2020

Close-Up.it - storie della visione

Dal prossimo **17 dicembre**, sbarcherà in esclusiva su **Amazon Prime Video**, il nuovo film diretto da **Riccardo Grandi**, "*Weekend*". Tra le case produttrici del progetto c'è la **Twisterfilm** di **Giovanni Amico**, che *Close-Up* ha intervistato in esclusiva.

Giovanni, come nasce la passione per la sua professione?

Il mondo del cinema e dell'intrattenimento mi hanno sempre appassionato, sin da bambino. Sono nato in Sicilia, a Mussomeli, un paesino sui Monti Sicani, nell'entroterra dell'isola e quindi come tutti gli adolescenti siciliani negli anni Novanta vivevo il mito dei grandi registi cinematografici come **Giuseppe Tornatore**, **Gabriele Salvatores** e, soprattutto, il cinema indipendente e cooperativo di **Giuseppe Ferrara**. A livello internazionale, invece, non so quante volte avrò visto le VHS di gangster-movie americani, soprattutto quelli di **Martin Scorsese** e **Quentin Tarantino**, a cui ho dedicato anche un mio tatuaggio. I miei studi, di conseguenza, non potevano non riguardare il mondo della settima arte.

Dalla Sicilia si è poi trasferito a Roma...

Dopo il mio trasferimento nella Capitale ho fondato un'etichetta con cui ho iniziato a produrre cortometraggi e webserie e facendomi le ossa nelle varie produzioni importanti. Sei anni fa, mosso dal desiderio di entrare in una società di produzione, ho acquistato delle quote della **Twisterfilm**: con il mio ingresso, che mi ha visto poi in veste di amministratore delegato, la società non si è occupata più solo di spot televisivi ma si è aperta alla produzione di contenuti originali e speciali nel campo dell'intrattenimento, come i programmi TV. Dopo un paio di documentari, inoltre, la **Twisterfilm** ha volto lo sguardo all'area cinema decidendo di produrre un film thriller, cosiddetto di genere, un po' atipico per l'Italia: "*Weekend*", diretto da **Riccardo Grandi**, distribuito da Eagle Pictures e Amazon. La pellicola, infatti, uscirà in esclusiva su **Amazon Prime Video** il prossimo 17 dicembre.

Parlaci, appunto, di "Weekend"...

Si tratta di un progetto nato quasi due anni fa nella factory di **Twisterfilm**: insieme al regista Riccardo Grandi, abbiamo scelto il team di sceneggiatori che lo hanno sviluppato. Successivamente è stata attivata una coproduzione internazionale con Camaleone e Showlab per l'Italia e A.B. film per l'Albania. Il cerchio è stato chiuso con l'arrivo di Eagle Pictures per la distribuzione cinematografica. "*Weekend*" rappresenta un ritorno al film di genere, in linea con il percorso editoriale intrapreso da Twisterfilm.

E' dispiaciuto per il fatto che il film uscirà direttamente su piattaforma e non nelle sale, come previsto inizialmente?

Confesso che viviamo come un piccolo lutto il fatto che il film non possa godere della magia delle sale cinematografiche. Allo stesso tempo, però, l'uscita come **Amazon Exclusive** rappresenta un'ottima opportunità, considerato che ad oggi Amazon è una delle piattaforme più seguite dal grande pubblico, sempre attenta alla qualità dei prodotti che propone. La presenza in esclusiva su Amazon, inoltre, aggira quell'ostacolo che si trovano di fronte quei film che non potendo uscire al cinema sono costretti a restare in un cassetto, rischiando di compromettere il potenziale di tutta l'operazione.

La collaborazione con le piattaforme digitali vede Twisterfilm in prima linea anche su Raiplay...

Esatto. Abbiamo iniziato una collaborazione proficua con **RaiPlay**, in particolare dopo l'incontro con il **Maestro**

Giovanni Allevi. Giovanni, con noi, ha voluto mettersi in gioco, scendendo dal piedistallo della musica classica. Dopo aver fatto insieme a lui spot pubblicitari che celebravano la sua città, **Ascoli Piceno**, abbiamo scritto e prodotto una docu-serie che lo vede protagonista: "*Allevi in the Jungle*", in uscita prossimamente su RaiPlay.

Oggi, comunque, la pubblicità continua ad avere un ruolo chiave per la Twisterfilm...

Quando sono arrivato alla **Twisterfilm**, questa si occupava prettamente di produzione di spot. E in quel periodo, era come se fossi stato vittima della pubblicità, perché non mi piaceva farla. Poi, invece, più passava il tempo e più mi piaceva occuparmi di spot. Mi piaceva maneggiarla, la pubblicità. E così, ho cominciato a fare il produttore di contenuti pubblicitari e di commercial di vario tipo e sono arrivati clienti importanti come Tim, Poste Italiane, FCA, continuando la proficua collaborazione con Sky Promo e le più importanti agenzie milanesi. Abbiamo, per esempio, prodotto per due anni di seguito le prime TLP live sul palco dell'Ariston, a Sanremo, con il corpo di ballo e la **voce di Mina**. Da lì, non ci siamo più fermati, continuando a produrre per altri clienti importanti e allargandoci al branded content sia digital che TV. Dopodiché, per attitudini, sogno e per la crescita esponenziale di Twisterfilm, abbiamo allargato sempre di più il gruppo di lavoro, incrementando gli spazi con una sede a Milano, collaborando con Prodea e Showlab. A Roma, invece, gli spazi sono due: uno di produzione e l'altro che resta la nostra factory creativa.

Quanto è difficile produrre in un anno complicato come il 2020?

E' sicuramente complicato, visto che per l'emergenza legata al *CoronaVirus* si devono rispettare diversi nuovi protocolli. Insomma, è aumentato il rischio di produzione, nel senso che si può anche partire con la lavorazione di un film ma poi per tante ragioni legate alla pandemia in corso si rischia di fermarsi. Per fortuna, siamo riusciti a trovare delle linee standard di sicurezza, soprattutto preventive: questo ci ha consentito di produrre di più rispetto al passato, nonostante i tre mesi in cui il **codice Ateco** non ci abbia permesso di lavorare.

Prossimi progetti all'orizzonte?

Sicuramente continueremo a collaborare con **Giovanni Allevi**. In più, sul fronte dell'intrattenimento, stiamo lavorando su nuovi programmi televisivi che prossimamente andranno in onda su Rai e Mediaset, ma anche su due nuovi film. Uno di questi, ve lo annuncio in anteprima, si intitola "*Il predatore*" ed è liberamente ispirato alla storia del più famoso serial killer italiano, **Gianfranco Stevanin**. Insomma, abbiamo tanta carne al fuoco...