



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<https://www.closeup-archivio.it/online-how-to-make-a-micro-budget-feature-film-webinar-gratuito-di-bradley-hasse>

ONLINE - "How to make a micro-budget feature film", webinar gratuito di Bradley

Hasse



Date de mise en ligne : martedì 6 aprile 2021

Close-Up.it - storie della visione

Nel diluvio di *webinar*, vi segnaliamo una vera e propria chicca: nell'ambito dei **Fabrica Creative Labs**, mercoledì 7 aprile dalle 15:00 alle 16:00, **Bradley Hasse**, regista e sceneggiatore, terrà una conferenza online dal titolo "*How to make a micro-budget feature film*".

L'evento è **gratuito**, in diretta streaming al link: www.facebook.com/fabricarese...

Lo stile comico di **Bradley Hasse** è stato definito da The Young Director Review "seriamente demenziale, totalmente strano e alquanto fantastico" e lo ha portato a lavorare con aziende come Duracell, MTV, Listerine, Yahoo!, Dos Equis e con artisti musicali tra cui Moby, Gramatik e RJD2.

Brad ha recentemente girato il suo primo lungometraggio *Songs for a Sloth* con un budget ridotto di 20mila dollari. Per poter completare un progetto così grande con risorse così limitate, Brad ha utilizzato alcune tecniche innovative. Una grande fonte di ispirazione è stata **PIXAR**, che utilizza un metodo particolare: testare ripetutamente la scena durante la fase della pre-produzione, di fronte ad un team ristretto di persone altamente specializzate, per perfezionare continuamente il film e trasformarlo nel miglior prodotto possibile.

Durante la **lezione**, Brad illustrerà questo processo, condividendo alcuni esempi tratti dal suo lungometraggio e dai progetti commerciali che ha diretto per varie aziende internazionali, per arrivare a raccontare la sua esperienza a Fabrica, dove ha diretto la sua prima campagna pubblicitaria.

Songs for a Sloth è un drama / comedy che ha ottenuto, tra gli altri, il premio per il miglior lungometraggio al Paris Play Film Festival e ai Venice Film Awards, ed uscirà nell'estate del 2021.

Per maggiori informazioni:

press@fabrica.it