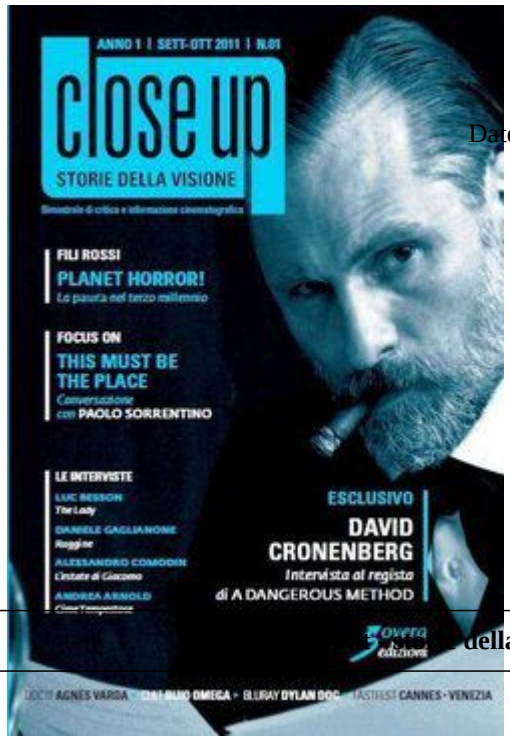
Extrait du Close-Up.it - storie della visione

https://www.closeup-archivio.it/close-up-anno-xv-numero-1-nuova-serie

Close Up Anno XV Numero 1 (Nuova Serie)

- APPROFONDIMENTI - Close-up carta -



Date de mise en ligne : giovedì 10 novembre 2011

della visione

CLOSE UP diventa bimestrale!!! Un nuovo progetto editoriale, edito dalla **SOVERA MULTIMEDIA**, con una veste grafica totalmente differente e con interviste esclusive, approfondimenti, speciali, festival nazionali e internazionali. Oggi il pubblico accoglie le proposte cinematografiche con grande attenzione; occorre fornire strumenti ad un lettore non esclusivamente cinefilo, che vuole conoscere più a fondo i meccanismi del cinema e costruirsi un proprio giudizio critico. CloseUp decide dunque di andare controcorrente e di rilanciare la rivista in una versione che coniughi l'esperienza con l'innovazione. Le due macro aree della rivista, Filirossi e Focus on, rappresentano i due speculari aspetti del nuovo progetto editoriale: l'impostazione scientifica e lo sguardo sul contemporaneo, la serietà dei contenuti e lo stile comunque intrigante e fruibile anche dal semplice appassionato.

Nel primo numero: Speciale horror, uno sguardo dettagliato sulle evoluzioni del genere negli ultimi dieci anni; nella seconda parte della rivista, incentrata sull'attualità, troveranno spazio interviste esclusive a David Cronenberg, Paolo Sorrentino, Luc Besson, Andrea Arnold, Daniele Gaglianone, Alessandro Comodin.

Tante le rubriche tra le quali: Cult Movie, un piccolo sguardo su un film del passato, Ipermedia, che mette in risalto il cinema/TV che non va sul grande schermo ma che arriva direttamente a casa nostra tramite la rete, Doc.it, per dare uno sguardo più approfondito sul cinema del reale, Fast Fest, una finestra sui festival più importanti in giro per il mondo, e Racconti di Cinema, sezione fiore all'occhiello della rivista che in ogni numero della rivista ci proporrà una storia o una riflessione sul cinema attraverso brevi racconti ideati appositamente da alcuni tra gli autori più interessanti della nostra letteratura contemporanea.

La rivista si trova in tutte le librerie specializzate o si può ricevere tramite abbonamento al costo di 50 Euro per 5 numeri.

BUONA LETTURA!!!

Post-scriptum :

PER ABBONARSI A CLOSE UP - **AGENZIA**: *AG. MPS 11 ROMA*; **IBAN**: IT19Y0103003211000000855446; **INTESTATO A**: *SOVERA MULTIMEDIA*; **CAUSALE**: *Abbonamento alla rivista Close Up*.

Una volta eseguito il bonifico mandate i vostri dati personali (Nome, Cognome, Indirizzo, CAP e CRO, numero identificativo del bonifico effettuato) a closeupcarta@close-up.it, per indicizzazione e spedizione. **Costo: 50 EURO 5 Numeri Bimestrali**

Copyright © Close-Up.it - storie della visione